



しりべしiセンター スタンプラリー

2006スタンプラリーの結果報告!!

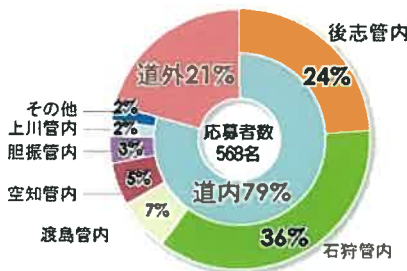
特集

2006年7月1日(土)から11月3日(祝)まで実施されたしりべしiセンタースタンプラリーのアンケート結果についてご報告します。商品の当選は、第2回iセンタースタッフ研修会のときに応募者の中から選ばれました。

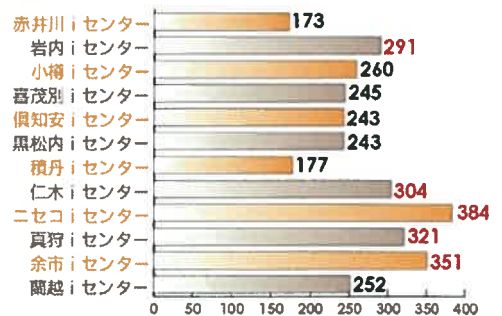
2006年スタンプラリーの応募者数

今年のスタンプラリー応募者は、全部で568票でした。スタンプの押印数が12個の人は190名、押印数6~11個は295名、5個以下は83名でした。応募者の居住地はグラフのように道内からは79%、道外からは21%でした。道内応募者の42% (190票)は札幌市在住という結果になりました。

i 応募者の居住地



i 各iセンターごとのスタンプ押印者数(N=568)



※道内その他の内訳:十勝3、日高3、留萌2、宗谷2、桧山1、釧路1、網走0、根室0(票)

一番印象の良かったiセンターは?

全回答者数(456票)のうち、22.4%(86票)が二セコiセンターという回答でした。次いで余市が22.2%、喜茂別が20.8%でした。印象に残った理由を大きく6つに分類すると、全体割合で一番多かった回答が「親切な対応に満足」で31%を占めました。

また、各iセンターごとに、理由の割合を比較してみると、上位3位のiセンターの結果は、半数以上を占めた意見が、見事にバラバラ!という面白い結果になりました。各iセンターの特徴が良く出ている結果ですね!!

i 印象の良かったiセンター

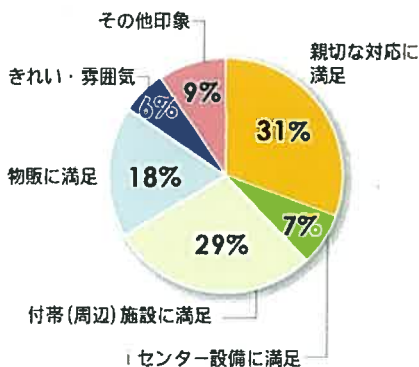
順位	iセンター	割合(N=456)
第1位	二セコiセンター	22.4%
第2位	余市iセンター	22.2%
第3位	喜茂別iセンター	20.8%
第4位	仁木iセンター	18.8%
第5位	真狩iセンター	15.6%

i 印象に残った理由[各iセンター別割合]

	親切な対応	iセンター設備	付帯(周辺)施設	物販・飲食	きれい・雰囲気	その他印象
第1位 二セコiセンター	11.5%	9.0%	16.7%	55.1%	2.6%	5.1%
第2位 余市iセンター	77.0%	9.8%	8.2%	0.0%	3.3%	1.6%
第3位 喜茂別iセンター	14.9%	10.6%	51.1%	2.1%	12.8%	8.5%
第4位 仁木iセンター	4.9%	0.0%	51.2%	7.3%	12.2%	24.4%
第5位 真狩iセンター	25.0%	0.0%	55.0%	2.5%	7.5%	10.0%

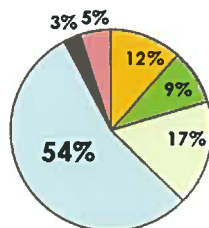
※各iセンターの押印者数から印象良かったと答えた参加者の割合を示す。

i 印象に残った理由[全体割合(N=374)]

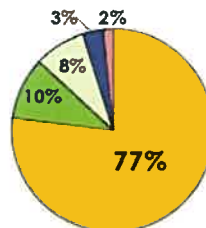


i 印象の良かったiセンター上位3位の割合

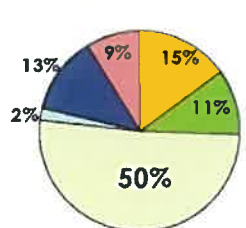
第1位 二セコiセンター



第2位 余市iセンター



第3位 喜茂別iセンター



■親切な対応に満足 ■iセンター設備に満足 □付帯(周辺)施設に満足 □物販に満足 ■きれい・雰囲気 ■その他印象

各地域センターとともに、一番多かった理由が「3つの特徴」に当てはまりましたので、分類してみました!

直売所や美味しい食べ物に満足!

二セコ、黒松内

- 特産品、土産物などが充実しており、ゆったりとしたスペースに並べられている(小樽)
- 案内してもらえ人が親切で、また主なお土産も買えたから(二セコ)
- 野菜の産直が新鮮でいい、活気がある。資料、野菜、食べ物も充実していた(二セコ)
- 地場の野菜等があり、センターの方がとても親切だった(赤井川)

親切なスタッフさんに大満足!

余市、蘭越、岩内、小樽、積丹、倶知安

- ネットで調べるのも良いが、案内場の人親切で良かった(余市)
- ガイドブックにのっていない子供の遊び場を教えてもらえました(余市)
- どこのiセンターの方も対応は親切でしたが、ここの方が特に良かった(蘭越)
- 観光案内がしっかりしていた(積丹)
- 町のお店内etc親切だった(岩内)

併設されている施設で楽しめる!

喜茂別、真狩、仁木、赤井川

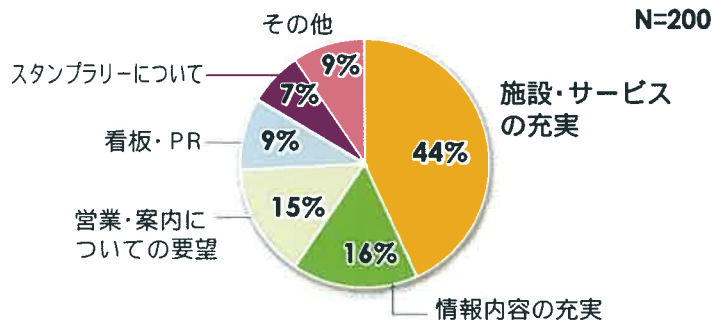
- 写真の寫真館の寫真屋、道の駅となっているiセンターはトイレもきれいで観光地があり、場所もわかりやすく良かった(喜茂別)
- 花いっぱいできれいだった(真狩)
- お土産店や飲食スペース、遊び場等と一緒にあったのが良かった(仁木)
- いろいろな果物がなっていたところ(仁木)
- 温泉がとても良い(赤井川)

インフォメーションセンターとしての案内機能の充実はもちろんですが、各地域センターの環境やサービスがそれぞれの特徴となつて充実してくると、利用者の人もいろんな楽しみ方ができそうです。

裏面につづく!

■センターにあったらいいもの、足りないもの要望を教えてください。

参加者の要望をまとめたところ、下グラフのような内容に大きく分けることができました。その中でも「施設・サービスの充実」が全体の44%を占め、続いて「情報内容の充実」が16%、「営業・案内についての要望」が15%を占めています。



「施設・サービスの充実」と答えた方のうち31名が『きれいなトイレ』『広い駐車場』といった施設に関する内容、26名が『食事ができる場所』や『産直品の特売』といった飲食・物販に関する内容でした。その他20名の方から『ゆっくり休めるスペース』や『もう少し広いスペースを』といった要望が出ていることから、案内機能だけでなく、休憩や買物など多様なサービスが求められていることがわかりました。

■スタンプラリーの景品決定！

当選者は、iセンタースタッフ研修会に参加していただいた皆さんにくじを引いていただき、決定しました。

景品の選定は、主にスタンプラリープロジェクトチームによって行われ、『同じ商品を2個ずつの詰め合わせにして「おすそわけ」を意識しては?』といった意見や『商品についての説明カードやアイチャンのメッセージカードを入れては?』というアイデアを元に、昨年より工夫された賞品が当選者へ届けられました！



↑くじ引きの様子

■情報内容の充実

地元の特産品についての情報のより一層の充実を望みます
 地域単位の日帰り温泉マップ
 現地の宿泊ガイド、予約状況など。
 パンフが置いてあるだけではちょっと寂しい
 地域のご飯屋さんのマップ せっかくだから地元の店で食べたい
 地域のおすそわけをもう少しほしい案内がほしい
 地域情報が見たいので、ネット接続のPCとわかりやすいトップページ
 子供向けの観光(遊び)スポットをまとめたものがほしいです。公園や図書館等。
 周辺のおすすめ情報をまとめたマップがあると嬉しいです。

■看板・PR

道の駅以外のiセンターは目印が小さくわかりにくい所がありました。
 観光案内所だからもう少し主要道路に置いては…
 iセンターの看板がないのでセンターを見つけにくかった
 ドライブ中にふと一息した時、iセンターはいい施設と思います。足りないのはPR。徐々に浸透するといいですね
 ここやってるの?入っていいの?という場所が多い
 センターの場所わかりやすい目印、看板があれば…

■営業・案内について

休館日が毎週など。せめて夏休み中は無休がいい。
 担当者の知識不足が多い。聞いても不明がある。
 パンフレットをただ棚に並べてあるが、見やすいように工夫して欲しい
 早い時間から営業してほしい
 アドバイスなどしてくれるレベルの高い案内人をお願いしたい
 聞いたら答えてくれるiセンターの人の知識と笑顔があればうれしいです
 iセンターのある施設に差があまりすぎると思う

■スタンプラリーについて

スタンプラリー冊子に割引や特典のクーポンをつけてほしいです
 スタンプラリー帳がおいていない(品切れ)所があったので在庫チェックをキッチンとして!!
 スタンプラリーの応募期間が道の駅スタンプラリーの応募期間と同じだったらいいなと思いました
 投函箱がどこにあるかわからない
 7月でも回収箱なし。営業が短すぎる。



こういった内容の → カードを添えて…

旅の思い出話とともに、親しい方にお裾分けできるよう2個ずつ詰め合わせました。後志の山の幸を、みなさんで楽しんでください。

A賞

■賢沢! 海のもの詰め合わせ (1万円×3名)

- ・甘づけウニ×2 (神恵内)
- ・たらこ (古平・積丹)
- ・イクラの醤油漬×2 (古平・積丹)
- ・薫製×2 (余市) ・日本酒×2 (小樽)

■豪快! 山のもの詰め合わせ (1万円×3名)

- ・余市ワイン×2 (余市)
- ・クレイルチーズ×2 (共和)
- ・トワヴェールベーコン×2 (黒松内)
- ・じゃがいも (ニセコ)
- ・コンフィチュール(ジャム)×2 (真狩)

B賞

□海のもの (5千円×各5名)

- 「岩内町秋の味覚セット」
- ・アワビの塩辛 ・イカの塩辛
 - ・秋鮭の切身 ・生干しニシン

「ごはんがすすむ珍味セット」

- ・たらこ (古平・積丹)
- ・ウニ入り海苔の佃煮 (積丹)
- ・とっておき舞 (アイガモ米) (ニセコ)

「晩酌セット」

- ・日本酒×2 (小樽・泊)
- ・海産珍味 (岩内)

□山のもの (5千円×各5名)

- 「フルーツセット」
- ・りんご(ふじ) 1箱 (余市) ・はちみつ果実 (仁木)
 - ・フルーツジュース (仁木) ・飲む黒酢 (カシス) (赤井川)

「ようていカレーセット」

- ・じゃがいも、たまねぎ、ゆりね、かぼちゃ、カレー (羊蹄山麓)
- ・ハーブ豚 (羊蹄山麓)

「おふくろの味セット」

- ・島牧米 (島牧) ・漬け物セット (蘭越)
- ・手作りみそ (共和) ・手作り梅漬け (余市)

ジュジュ最新号!

『アイスクリーム』『お酒』『お菓子』『夏! 旬のもの』に引き続き、今回のJoueJoueのテーマは『後志の匠たち』。商品だけでなく、つくり手の顔が見える特集になっています。後志には、まだまだ隠れエピソードがいっぱいありそうですね! 『集めるほど面白い。後志の楽しみ方を提案する新感覚情報紙』というJoueJoueのコンセプトにあるように、集めるのも楽しみになってきます! ジュジュ企画チームの皆さん以外にも、「こんなテーマはどう?」「この話を紹介したい!」等ございましたら、是非事務局へご連絡ください! 皆さんで後志の面白情報を発信していきましょう。

『脈々と引き継がれてきた伝統、自然環境や風上の中で培われてきた技、妥協しない姿勢が育む味わいや作品…。後志には、独特の職人技で人々の心をとらえる、こだわりの匠たちがいます。今回のJoue Joueでは、そんな職人の方々を特集しました。後世に引き継がれていく、その奥深い魅力をご堪能ください』(本文より抜粋)



第2回iセンタースタッフ研修会

今回のiセンタースタッフ研修会は神恵内村で開催されました。

◆日時：平成18年11月20日(月)
21日(火)
◆開催場所：神恵内村

しりべし流道案内

しりべし流みち案内とは、官民連携による情報等の収集・提供システムの仕組みを活用して、後志の道を安全・安心、さらに快適にドライブしていただく案内を目指すものです。具体的には、地域ならではのランドマークやビューポイントを、みち案内の時の目印として活用して案内することです。

研修会では、国道229号沿いの神恵内村赤石集会所を起点とし、南北2ルートに別れ、バスを使って現地調査をしました。その後グループごとに現地調査の結果を集約し、しりべし流みち案内を作って発表していただきました。グループごとおもしろい案内が発表され、会場は時おり温かい笑いの出る一場面もありました。

今後の展開としては、昨年度積丹で実施した余市から積丹と今回神恵内で行った岩内から積丹を一つにまとめ積丹半島のしりべし流みち案内マップを作成・公開していきます。現在は、現地調査で発見した地域ならではのビュースポットや特徴的な岩などを目印とした道案内と、しりべしiネットならではの旬な情報を紙面でも紹介できるようにとりまとめ中ですので、しばらくお待ちください。



↑班に分かれて調査しました



↑調査内容をグループでまとめます

しりべしセレクション事業

「しりべしセレクション事業」は、昨年からの引き続き、後志の魅力づくりの一環として後志の地域特産品の発掘と新たな商品開発を行うものです。今年は、「取材をとおして伝え方を考えよう」をテーマに、地域オスメの特産品について、その商品の概要を把握するだけでなく、作り手に直接会って話を聞き自分の目で確かめ、その情報をiネット上でどのように伝えられるかを検討しました。

意見交換会では、「漁業者の人やつくっているお母さんたちのやり取りが大事だ」「そういうのを伝えたらいい」という印象を受けた人が多く見られました。

一方では「自分たちの町の商品は紹介できない。やはり一定の判断基準が必要」「収益事業を考えるなら、本当においしいものを“セレクト”して仕入れなくては」といった意見も見られました。今後も地域の人を含め、選定や評価もできるような勉強会を定期的に行うことが求められています。



↑澤口さんからウニの作りかたを説明していただきました。



↑印象に残ったことやPR方法のアイデアを出し合いました。

※当日の詳細レポートは「しりべしiネット」ダウンロードページの事業報告関連からご覧ください。

研修会の感想

- ◆初めての参加でしたが、実際近くにいる、自分の足で歩かないとわからない事が後志流道案内(神恵内→岩内)を体験して習得出来た事、良かったです。
- ◆久々にiセンターの方々とお会いしましたが、他の会議や研修会にはない和やかな楽しい研修会でした。iセンターらしい観光案内、接客について改めて考えることができました。(地図だけではなく、穴場やエピソードを含めた、地元民ならではの案内)
- ◆いかに観光客にとって良い案内ができるか、普段各々がどのような案内をしているのか等を題材にした議論など出来たら良いと思う。
- ◆現場の声をもっとみんなで出して行かなければ…若い世代がキーポイントになるのでは？
- ◆iシステムで後志のよい物がうまくPRできるようにスタッフ皆さんで考えていきたい。
- ◆親切で確実な道案内をし、プラスアルファ魅力ある案内を目指すのが良いのではないのでしょうか？
- ◆広域観光の実践=iセンターの活動があると思うので、この活動を地域住民へ周知し、理解を得ることにより充実した結果に結びつくのでは？
- ◆iセンタースタッフの交換制度(例えば今井さんが真狩に一週間来たとか)

ふゆみち情報 実施中!



ふゆみち情報とは？

「しりべしiネット」の「道路情報」の中で、後志館内各地の国道・道道の通行状況をリアルタイムに発信し、冬の後志を安全・安心にドライブしてもらうための情報提供です。特徴は、コメント、写真、位置情報等を地域(ボランティアや市町村担当者)から投稿していただいているという、きめ細やかで、リアルタイムな投稿情報です。

投稿数ランキング!

12月1日から1月25日までの地域の皆さんからの投稿数をご紹介します。(投稿はパソコンまたは携帯で投稿していただいています。)

12月1日から1月25日

56日間の全投稿数: 519件

携帯投稿: 341件、PC投稿: 178件

市町村別 投稿ランキング!

第1位	余市町	77件
	黒松内町	
第3位	ニセコ町	71件
第4位	岩内町	63件
第5位	赤井川村	54件
第6位	蘭越町	45件
第7位	積丹町	44件

ご投稿いただいている皆さんありがとうございます!

ニュースレター“みちトモ”をメールで配信中!

12月12日にNo.1が配信された“みちトモ”ニュース。約2週間に1回、計8回の予定で、お届けしています。内容は◆投稿者のコメント紹介 ◆投稿データの発表 ◆投稿の注意点 ◆事務局からのお知らせ などです。地域スタッフ同士の交流サイト「XOOPS」には、投稿に関する質問・疑問をスッキリ解決してくれる事務局からの回答もご紹介しています。事務局からのお知らせには、後志情報やコラムなど、なるほどな情報もありますので、お楽しみに!!

メール配信をご希望の方はしりべしシステム事業運営部会事務局まで!ご意見・ご要望もお待ちしています!
TEL:0136-23-1365

「地域の声」は今回お休みとさせていただきます。

後志魅力展のお知らせ

「小樽雪あかりの路」とのタイアップにより実現する後志iシステム事業運営部会の一大イベント「後志魅力展」が開催されます！後志の魅力である「自然」、「食」、「体験」、「物産」などを一同に集め、食の提供や特産品の販売を直接行うとともに、その魅力をPRします！

○日 時：平成19年2月17日(土)、18日(日)

○場 所：小樽運河プラザ

○内 容：

17日(土)

13:00~17:00 後志観光PR(1番庫)
観光パンフ配布、DVDの放映、
しりべしiシステムのPR、ミニFM放送ほか
15:00~17:30 しりべしiネットシンポジウム(3番庫)

●基調講演 山形県副知事 後藤靖子氏
運輸局の観光部門や国際観光振興機構のニューヨーク事務所の経験もある後藤副知事に、やまがた観光まちづくり塾の取組み事例などをご紹介いただきます。

18:00~ しりべしiネット交流会(3番庫)

18日(日)

13:00~17:00 後志観光PR(1番庫)
観光パンフ配布、DVDの放映、
しりべしiシステムのPR、ミニFM放送ほか
13:00~17:00 後志物産展(仮称)(3番庫)
17:30~21:00 しりべしiネットラウンジ(3番庫)

しりべしまること事典
「しりべしのお宿」の情報発信中!!



宿泊施設からの情報提供は
いかがですか？

黒松内だよりの詳細情報が、「歌才自然の家」に掲載されていることをご存知ですか？実は、「自然体験学習宿泊施設 歌才自然の家」は「しりべしのお宿」のモニターに参加して下さっているのです。

記事はこちら <http://www.shiribeshi.net/area/kuromatsunai/item/2645>



かんじきブナウォッチングを開催します

毎年開催しています「かんじきブナウォッチング」を以下の日程で開催します。
歌才駐車公園前のブナ林入口から「かんじき」を履いて歌才ブナ林の冬を見に行きましょう。積もった雪の上を歩くと言伝とは違った光景が広がっています。
■第1回 2007年1月27日(土)~28日(日)
■第2回 2007年2月17日(土)~18日(日)

ここからリンク

詳しくは歌才自然の家から御案内します

お問い合わせ先：歌才自然の家(TEL:0136-72-3010)

【黒松内だより】より抜粋

モニター参加者は、PRページを作成できるアイテムIDとパスワードが発行され、自由に情報を更新できるようになります。今回の黒松内だよりは、外部リンクではなく地域だよりとサイト内宿泊情報をリンクさせた一例です。

「しりべしのお宿」のPRページは、ホームページをお持ちではない宿泊施設にとっても有効ですので、新規登録をご希望の方は事務局までご連絡ください。

お申込みから掲載までの流れ

お申込み

お申込みご希望の方は、電話またはメールでお申込みください。

パスワード発行

事業者様専用のID・パスワードを発行します。

編集・掲載

掲載内容は、どなたでもコンテンツに更新できます。

CHECK!! The SHIRIBESHI

しりべしiネットに関する出来事をすばやくチェック！
今が旬の話題をお知らせします！！



イメージキャラクター

「アイちゃん」のグッズを考えよう！

しりべしiシステムのイメージキャラクター「アイちゃん」のグッズを企画・検討するためのチームがXOOPSのフォーラムで結成されました。

メンバーは、XOOPSに登録している女性スタッフ全員で構成され、アイデアを出し合いながら今年度1つグッズを作ってみようというもの。副部会長の今井さん(余市iセンター)がチームリーダーとしてアンケートも実施しています。アイデアは、XOOPS以外でも募集しています。事務局までお問合せください。



「北のめぐみ愛食レストラン」 48店舗が登録されました！

北海道内で、北海道産食材を使用したこだわり(自慢)料理を提供している宿泊施設や外食店を「北のめぐみ愛食レストラン」として認定する制度ができました。北海道産食材の一層の利用促進を図るとともに、道民や道外観光客に対する北海道の食の魅力や魅力を伝えながら、地産地消をはじめとする愛食運動の普及・啓発を推進することを目的とするものです。認定店一覧は後志支庁農務課のページで見ることができます。

真狩村の取組み紹介

真狩村では、この度「愛食レストラン」に「いし豆」と「マッカーリーナ」の2店舗が認定されましたが、実はこの制度に応募するために一軒一軒飲食店の調査を行ったのです。担当する数名で村内の飲食店をまわり、実際に食べてお話を聞く...そんな取組みを積極的にされている皆さんの調査現場に潜入！マッカーリーナさんに足を運び、取材の様子を見せていただきました。

同行して分かったことは、「マッカーリーナ」そのものが村の観光資源であり、まちづくりの「核」になっているということ。「真狩に住むこと」にこだわったシェフが実践する小中学生を対象としたテーブルマナーは、小さな頃から「ごはんを美味しくいただく」ことに慣れ親み、良い食材を知ることができます。学校の卒業式パーティーや葬儀のごはん係まで引き受けてしまう、そんなシェフと地域の人たちの理解や取組みは、まさに村をあげた「食育」。毎年村のクリスマスパーティーも開かれているんですって。それにしても、こんな環境で育つ子供たちが羨ましいですね。

■前菜は13種類の旬の野菜の盛り合わせ、シェフ自らつくった野菜が出ることも、②メインディッシュをいただきます。食材そのものが活かされたシンプルな盛り付け、③デザートもしっかり写真に収めて...④「うまいと感じるものを時間をとって、ゆっくりと食べてもらいたい」と言ふシェフ。

↓取材結果をブログや商工会HPに掲載中！

後援ブログ <http://blogs.yahoo.co.jp/makkari123yakuba/27608677.html>

商工会HP <http://www.18.ocn.ne.jp/~makkari/mogumogu/index.htm>



しりべしiシステム事業運営部会

事務局：後志観光連盟

北海道後志支庁商工労働観光課内

連絡先：0136-23-1365 (直通)