

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.11

平成 20 年 10 月

収穫祭 大盛況に終わる



収穫祭は、ウイングベイ小樽の2日間の入場者数約29,000人と大盛況に終わりました。

昨年度の約18,000人をはるかに超え確実に第3回以降へと定着していくことが期待できそうです。

第1回、2回と開催し反省点も含め次年度へ向けて行きたいと思います。

**皆様のご協力
ありがとうございました。**



～収穫祭アンケートより～

●イベントを知ったきっかけ

1. 新聞折込チラシ
2. ウイングベイ内ポスター
3. 新聞記事

●お住まい

1. 小樽
2. 札幌
3. 他

●年代

1. 50代
2. 30代
2. 60代



スタンプラリー 締め切り 11月3日

スタンプラリーあと1ヶ月切りましたが、各iセンターの投函箱の中は？どんな感じでしょうか？・・・
“入りきらな～い！”という嬉しい声が聞きたい！（事務局スタッフ一同）

終了時には、事務局スタッフなどが回収に伺う予定でおりますが
少しずつ中間回収・集計を始めておりますので事務所お立ち寄りの際、お持ちいただければとても助かります。m()m 郵送もお待ちしております。(^^)

事務局長今井が直接イベントPR致しますので“紅葉情報、イベント情報”などある方は、STSへ概要FAXを送ってください。

■ 次年度比較

H19 来道観光客動態（満足度）調査 no2

1. 満足度

- ◆「景観」
 - ・ 高く飽和状態
- ◆「観光施設」
 - ・ 増加
- ◆「食事」
 - ・ 増加は比較的少ない

2. 消費

- ◆観光施設の値段
 - 満足度大幅に増加
- ◆宿泊施設の値段
 - ・ 満足度の増加やや少ない

3. 移動

- ◆ドライブイン・道の駅の機能
 - ・ 満足度の増加
- ◆道路標識の分かりやすさ
 - ・ 増加は比較的少ない

エンターテイナーとは“おもてなしをする人”

～感動力より

ほんとうのおもてなしを受けたとき、人は理屈抜きでまたそこへ行きたくなる。
振舞った人に何度でも会いたくなる。
振舞った人の声を何度も聞きたくなる。
エンターテイナーが作るのは、お客さまを何度も引きつける舞台なのだ。

強く純粋な思いは

「思いやり」という形に結晶化して、
たくさんの人の心に響き、

共感・共鳴して

「感動」というギフトに昇華する

あなたは
人を感動させたことが
ありますか？

TDR（東京ディズニーリゾート）、・当たり前前かが堂々どできる空間

初めて会った人にとびきり笑顔で「こんにちは」。
アイコンタクト。目を合わせて最高の挨拶。
道にゴミが落ちていたら率先して拾う。
両手で物を受け渡し、両手で手を振ってバイバイ。
子どもさんには、目線の高さになって笑顔で「こんにちは」。

《編集後記》

無事収穫祭が終わり、大通りオータムフェスト 2008 も終わり…脱力感(@_@;)

ちょっと体力の回復に時間がかかり (I・T)・・・次の研修会にむけて！スタンプラリーの集計に向けて！
パワー全開(^o^)/

札幌のオータムフェストでのこと～後志観光連盟のS課長もSさんも、女性の興味は“たら丸”でした！
たら丸の出場を期待しておりましたが・・・たら丸は出し渋り(笑)しておりました。昨年警備員に止められたのがトラウマになっており、気持ちは5丁目までギリラしたかったようですが・・・結果出場は1回
収穫祭でスタッフOも“たら丸”見つけた途端、娘に自慢する！とツーショット写メをとっておりました。
本日の日当分は、たら丸グッズ！だそうです。そして、べに子のストラップを購入したら子供に「べに子だけ小さい!(;_;)」といわれ・・・後日べに子のぬいぐるみも買うハメに(°o°)

STIS

しりべしツーリズムサポート