

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.19

平成21年6月

しりべしiネット6月1日リニューアルしました



iネットがリニューアルいたしましたが
各地域で地域だよりを入力してみている方がいますか？

《地域だより》

ブログ形式という使いやすさから、みなさん凄いいで更新してくださり、本当にありがとうございます。

徐々にそれぞれの地域色で飾りつけられたオリジナリティーあふれる地域だよりが出来てくるのではないかとスタッフ一同心待ちに手続きを進めております。

《食べる・温泉・遊ぶ・買う》

お忙しい中データを作成して下さい、ありがとうございます。

各市町村のデータをチェックしていただきご確認ください。

画像の差し替えやデータ変更がありましたら担当：田中までお願いいたします。

スタッフ研修会

平成21年5月26日(火)13:30より後志支庁合同庁舎 2階 講堂にて平成21年度第1回しりべしシステム事業スタッフ研修会を開催いたしました。

研修会には47名、懇親会は24名の参加となりました。

メイン課題iネットリニューアルの地域だよりの入力方法には、次回のアクセス数no1を目指す地域のかたがたが真剣にレクチャーを受けていました。

スタンプラリーの景品について

各地域から募集を受けております。(^^) /

1箱に1地域だけの物産しか入らないので地域の逸品を送れ、パンフレットも同封してPRが出来る。

早速、神恵内さん・小樽さんが手を挙げて下さっております。

岩内さん・喜茂別さんが検討中

他の地域の方もご検討をお願いいたします。そして、自分の地域の自信の逸品を広めてください。



後志収穫祭2009（北のめぐみ愛食フェア2009同時開催）準備が始まりました

開催日：2009年9月22日（祝日・火曜）～23日（祝日・水曜）

目的

後志管内の豊秋の味覚を集め、地域の逸品を味わう機会を提供するイベント「後志収穫祭」を開催し、後志のすばらしい食材のPRと地域の活性化を図るとともに、北海道がすすめる道産食品を愛用しようという「愛食運動」に賛同し、「北のめぐみ愛食フェア」を同時開催することにより、生産者と消費者の交流の促進を図る。

内容

後志管内の農水産物・加工品販売
（北のめぐみ愛食フェアとして管外の道産品も販売）
収穫祭販売品等を使った料理教室
屋外会場での飲食販売
協力企業によるイベントコーナー など

研修会で後志収穫祭開催概要をお渡しいたしました。各市区町村で、企業への出展のご協力をお願いいたします。

皆様と一緒に収穫祭を盛り上げて行くためスタッフ一同準備に頑張っておりますのでよろしくお願いたします。



近々、iネットの方でも昨年同様パンフレット・申込書をダウンロードできるようにいたしますが、STSにご連絡いただければお送りいたします。（^.^）

北のめぐみ愛食フェアとは

2009パンフレットより

食品を生産するみなさんが、全道各地より農産物や水産・畜産加工品等を自ら対面方式で、直接消費者の皆さんに届けたい。「どこ産?」「品種は?」「食べ頃は?」など直接会話をしながら、安全・安心で、地域個性豊かな食べ物を味わっていただきたいと思えます。旬の食材を楽しみ、生産者の人柄などに触れて、頑張っている人達を応援していただく架け橋を目指すものです。

昨年は全道11会場で延べ46回75日間開催。約32万人の方が来場しました。

<地産地消とは...>

地域で生産されているものを地域で消費すること。道内各地で生産者による新鮮な地場産品の直売や、生産者等と消費者の交流活動など、多様な取組が展開されています。

<食育とは...>

国民が様々な体験を通じて、食の安全性や栄養、食文化などの「食」に関する知識、また「食」を選択する力を養うことにより、健全な食生活を実践することができる人間を育てることです。

<スローフード運動とは...>

イタリアで生まれた地産地消運動のひとつで、「地域の風土に根ざした食文化を見直し、その地域に伝わる食材や調理法を守っていこう」とする実践的な活動

編集後記

地産地消 地産外消こそ今後のターゲット！（Iより）

研修会で岩内さんのデータを見本に紹介していましたが、各地域もイメージが掴めたみたいで、写真を沢山「差し替えて～」と送ってもらっています。（^.^）

写真のプロが沢山いるiネットになりますね(^o^)/

SHIRIBESHI TOURISM SUPPORT ▶ STS

しりべしツーリズムサポート