

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.58

平成 24 年 10 月
(9 月はお休みしちゃい
ました~) m()m

後志収穫祭終了いたしました。



【実績報告】

これまでの最高出展数となった後志収穫祭 2012。販売出店では屋内46、屋外12、後志観光誘導などPRものが6と屋内の限られたスペースでは限界を感じる様子になりました。

総売上 7,259,832 円と昨年より 28,000 円ほど落ちたものの初日来場者数は体感的にも昨年を越え、各種データーより今年度の入込を 38,500 人と若干増加と致しました。STSの開催準備事務作業にも限界あるため出展料の値上げ、レンタル保冷庫など共同使用中止を行なった為、出展経費に見合う売上に至ったという意識は低いように思われた。



小樽・運がっぱ、NEXCO マナーティ、岩内たら丸は外の縁日と共に家族連れに大人気でした。



【商大とのコラボ】

小樽商大の学生さんと共に盛り上げよう！とデジタル情報発信をしりべしiネット「後志収穫祭」ページのみならず facebook でも紹介 (<https://www.facebook.com/ShiribeshiShukakusai2012>)

【やはり強いのは……】



水産高校は二日間で 450,000 円の売上



OPEN を待つ来場の方々から指示厚い産直野菜



新米が間に合いました！



製造事業者出展だからこそその試食盛！



2年に1度の水産加工品ブランド品評会
受賞商品も味わいたい購入者続出です。



米キャンペーンコーナーの無料配布は
15分ほどで終了。



多くのボランティアさん、助っ人参加の方々に助けられて開催されている「後志収穫祭」。この場を借りて休日返上でお手伝い頂きました皆様に心から感謝申し上げます(事務局・今井)
来年も宜しく～！！