

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.111

平成 29 年 8 月

「北海道ハイウェイ Show Area in 輪厚 PA」参加報告



7月15～16日の土日、後志20市町村のパンフセットを配りながら、後志PRしてきました。初日は30度超えの猛暑、翌日は豪雨と極端な天候体験。日高吾郎ショーの中継にも参加出来たので会場でのPR模様をお知らせすることも出来ました。輪厚でのPRは4年ぶりになりますが、残念ながら後志の知名度は相変わらず低かった。十勝や知床など広大な自然スケールが弱いのでしょうか。具体名として出るのは積丹ウニ、小樽。意外にニセコは出てこない。

輪厚PR用に作成した地図は、指し示しながら地域話をするのに活躍しました。高く掲げた「観光案内所」幟も目立ったようです。何度も来道しているが地域の人とこうして話したのは初めて～と喜んでいただけました。“後志”の売りは豊かな食と酒、人柄の良さ、温かさで行きましょう！これって案外、旅の思い出の王道、不動ではないの？



北後志連絡協議会「FANCY」売り切るぞ！とばかりに気合を入れ、楽しそうに展開していました。不思議とこういう空気は立ち寄りのお客様にも通じます。

←輪厚の雨。14時過ぎには雨も上がり、一気に人が集まり、売れ残り、配り残しもなく終了しました。

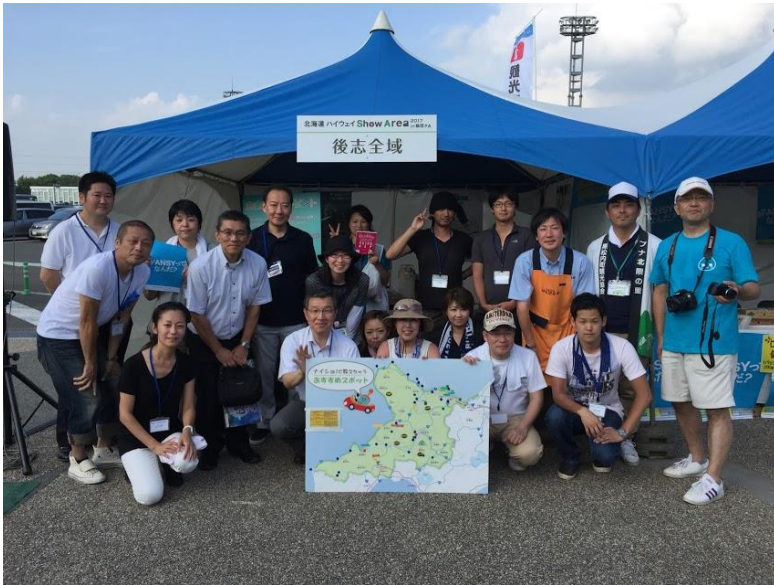
久々の現場もの。疲れもしますが、人の反応や興味がダイレクトに伝わり、分かり、とても面白い。



←NEXCO力を込めて作った道内初の「ドラマチックエリア」輪厚PA上り

4/25オープン、空港の施設の“道版”って素晴らしさ。後志代表は黒松内チーズ。もっと色々置いて～NEXCOさ～～ん。

輪厚アルバム～あれこれ～パリコレ？



写真に写ってる方々～
 北後志連絡協議会「FANCY」
 黒松内町
 小樽観光協会
 倶知安「ゆきだるま」
 後志観光連盟
 小樽開発建設部
 STS
 お客さん(笑)

↓ 目的外で活躍してくれた地図

