

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.125

平成 30 年 9 月

「変化する後志のツーリズム」様々な企画

心地よい季節が短い後志では様々なイベントも往々にして重なってしまい大変ですが、最近では従来のイベントに加え、地域に浸かり、楽しむ、堪能するという嗜好を凝らした企画が増えてきているように思います。イベント紹介専門サイトを使い、全国周知したり、煩雑な受付を代行してもらったりと IT 活用術が進んでもいるようです。手数料が発生しても明確な役割分担があればイベント疲れは起きなのかもしれません。「peatix」ってのはチケット購入法からして驚きました



北海道キャラクターカード

～後志を巡って集めよう「しりべし20市町村キャラクターカード」スタート！～



9/15 (土) からスタートしたものの9/15午後にはすでに200枚は出ました～と現場の声も頂き、実施協力の STS もビックリです。後志20市町村キャラクターカードコンプリート！がこんなに人を熱くするものとは想像もしていませんでした。デザインも構成も全て、小樽商大さん(商大君を生み出すほどですから凄い画力、デザインセンスです)会場に設置のチラシのQRコードを読み込んでアンケートに答え応募すると、超～！！嬉しいプレゼントが抽選で当たりますよ～(見逃さない人は流石です)さて、このイベント、ターゲットを考え、絞り切る“ピンポイントマーケティング”というそうで、高くても、遠くても、大変でも、欲しい！と即行動に繋がるものさそうな。

～梁川商店会制作、団扇のおかげで！

通る住民の方々から「この会社はね～観光の・・・」と話す声が聞こえるようになりました(笑)

【編集後記】先の地震以来、「いいな～マンションに住みたいよ～」と言わなくなった私。